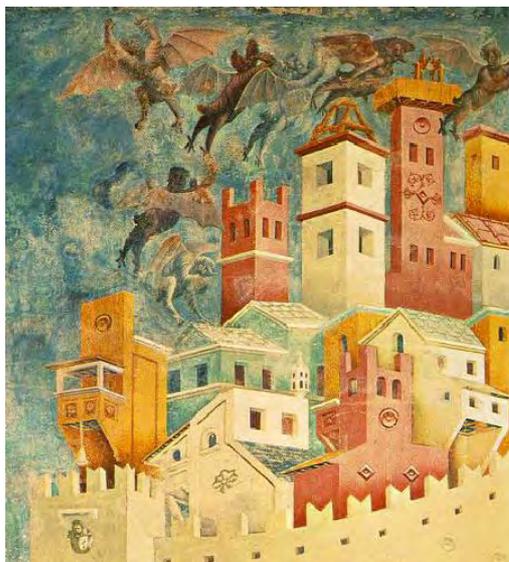




Comune di Monza
Provincia di Milano

Piano Urbano del Commercio

dicembre 2004



"...il vero decoro di una città è che essa sia decorosamente vivibile"
Giovanni Testori

SINDACO
MICHELE FAGLIA

ASSESSORE ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
ALBERTO PALMA

ASSESSORE AL TERRITORIO
ALFREDO VIGANO'

PROGETTISTA
ANGELO PATRIZIO
architetto



CO-PROGETTISTA
VALERIA LORENZELLI
pianificatore territoriale

Niente come fare un film costringe a guardare le cose. Lo sguardo di un letterato su un paesaggio, campestre o urbano, può escludere un'infinità di cose, ritagliando dal loro insieme solo quelle che emozionano o servono. Lo sguardo di un regista - su quello stesso paesaggio - non può invece non prendere coscienza - quasi elencandole - di tutte le cose che vi si trovano.

Pier Paolo Pasolini

All'interno di una comunità dove il piccolo commerciante non esiste più, si spegne la comunicazione, c'è la desertificazione dell'umanità.

Daniel Pennac

INDICE

INDICE

CAPITOLO 1

CITTÀ E COMMERCIO: QUESTIONI	Pag. 1
1. PREMessa.....	Pag. 1
2. RIQUALIFICAZIONE URBANA E RIVITALIZZAZIONE DEL COMMERCIO.....	Pag. 3
3. POLITICHE DI SVILUPPO PER I SISTEMI COMMERCIALI URBANI.....	Pag. 4
4. PROGRAMMARE E PIANIFICARE.....	Pag. 6
5. STRATEGIE D'IMPRESA E POSSIBILITÀ D'AZIONE.....	Pag. 7
6. FILOSOFIA E AZIONI.....	Pag. 9
7. QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO.....	Pag. 10
7.1 Obiettivi e finalità dei Programmi Locali di Intervento.....	Pag. 13
8. DISCIPLINA URBANISTICA COMMERCIALE.....	Pag. 14

CAPITOLO 2

COMMERCIO E TERRITORIO: LA SCALA SOVRALocale	Pag. 15
1. LA STRUTTURA DELLA DISTRIBUZIONE AL DETTAGLIO IN LOMBARDIA.....	Pag. 15
2. COMMERCIO LOMBARDO E EUROPA: ELEMENTI DI CONFRONTO.....	Pag. 17
3. CRITICITA' E PUNTI DI FORZA DEL COMMERCIO LOMBARDO.....	Pag. 18
4. PROVINCE DI MILANO, COMO E LECCO: IPERMERCATI, GRANDI STRUTTURE SPECIALIZZATE E CASH & CARRY.....	Pag. 26
4.1 Gli Ipermercati nelle Province di Milano, Como e Lecco	Pag. 27
4.2 Sintesi riepilogativa degli Ipermercati nelle Province di Milano, Como e Lecco	Pag. 31
4.3 Le Grandi Strutture Specializzate nella Provincia di Milano	Pag. 32
4.4 I Cash & Carry nelle Province di Milano, Como e Lecco.....	Pag. 33
5. ACCESSIBILITA' E FLUSSI DI TRAFFICO.....	Pag. 34
6. MONZA E IL SUO CONTESTO TERRITORIALE.....	Pag. 37
6.1 Articolazione territoriale ed indirizzi specifici.....	Pag. 37
6.2 Bacini commerciali della GDO alimentare e non alimentare.....	Pag. 38
6.3 La rete distributiva del contesto monzese: livelli di servizio.....	Pag. 39
7. SISTEMI COMMERCIALI NATURALI E TESSUTI URBANI.....	Pag. 42

CAPITOLO 3

IL QUADRO SOCIO-ECONOMICO	Pag. 43
1.IL QUADRO SOCIO-ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI MILANO.....	Pag. 43
1.1 Popolazione e territorio.....	Pag. 43
1.2 Tessuto imprenditoriale.....	Pag. 44
1.3 Principali risultati economici.....	Pag. 45
1.4 Tenore di vita.....	Pag. 46
1.5 Competitività del territorio.....	Pag. 46
1.6 Sistemi Locali del Lavoro.....	Pag. 48
1.7 I Distretti Industriali.....	Pag. 51
2. POPOLAZIONE: TRATTI SIGNIFICATIVI.....	Pag. 53
2.1 Comparazione d'ambito vasto.....	Pag. 53
2.2 Popolazione residente nel comune di Monza.....	Pag. 53
2.3 Popolazione residente per sesso.....	Pag. 54
2.4 La densità abitativa e le Circoscrizioni.....	Pag. 55
2.5 Classi di età.....	Pag. 56
2.6 La struttura della popolazione nelle circoscrizioni.....	Pag. 57
2.7 Struttura della popolazione.....	Pag. 61
2.8 Famiglie.....	Pag. 62
2.9 Famiglie nelle circoscrizioni.....	Pag. 64
3. UNITA' LOCALI: TRATTI SIGNIFICATIVI.....	Pag. 65
3.1 Unità locali per circoscrizioni.....	Pag. 65
3.2 Indice di dipendenza.....	Pag. 69
4. IL PATRIMONIO EDILIZIO.....	Pag. 70
5. LA SITUAZIONE IMMOBILIARE.....	Pag. 73
5.1 Sintesi rilevazione prezzi degli immobili adibiti a negozi.....	Pag. 73
5.2 Situazione canone d'affitto annuo dei negozi per zona.....	Pag. 75
5.3 Situazione costo degli immobili adibiti a negozi per zona.....	Pag. 77

CAPITOLO 4

LA RETE DISTRIBUTIVA NEGLI ANNI '80	Pag. 79
1. MONZA: PIANO DI SVILUPPO E DI ADEGUAMENTO COMMERCIALE 1983-1987	
STRUTTURA DELLA RETE DISTRIBUTIVA - SINTESI.....	Pag. 79
1.1 La consistenza della rete distributiva.....	Pag. 79
1.2 La dimensione dei punti vendita.....	Pag. 81
1.3 La specializzazione della rete distributiva.....	Pag. 82
1.4 L'occupazione nel settore.....	Pag. 82
1.5 La forma giuridica delle aziende.....	Pag. 83
1.6 Titolo di godimento dei locali.....	Pag. 83
1.7 Gestione delle aziende commerciali e tecniche di vendita.....	Pag. 84
1.8 La distribuzione territoriale della rete distributiva.....	Pag. 84

CAPITOLO 5

CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO	Pag. 87
1. CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO.....	Pag. 87
1.1 Sintesi riepilogativa delle attività presenti a Monza.....	Pag. 89
1.2 Sintesi riepilogativa delle attività presenti nella Circoscrizione 1.....	Pag. 90
1.3 Sintesi riepilogativa delle attività presenti nella Circoscrizione 2.....	Pag. 91
1.4 Sintesi riepilogativa delle attività presenti nella Circoscrizione 3.....	Pag. 92
1.5 Sintesi riepilogativa delle attività presenti nella Circoscrizione 4.....	Pag. 93
1.6 Sintesi riepilogativa delle attività presenti nella Circoscrizione 5.....	Pag. 94
2. IL COMMERCIO IN SEDE FISSA	Pag. 95
2.1 Le attività commerciali in sede fissa presenti nel Comune.....	Pag. 95
2.1.1 Le attività commerciali in sede fissa nelle Circoscrizioni.....	Pag. 95
2.2 Le attività commerciali alimentari in sede fissa presenti nel Comune.....	Pag. 97
2.2.1 Le attività commerciali alimentari in sede fissa nelle circoscrizioni.....	Pag. 97
2.3 Le attività commerciali non alimentari in sede fissa presenti nel Comune.....	Pag. 99
2.3.1 Le attività commerciali non alimentari in sede fissa nelle circoscrizioni...	Pag. 99
3. LE ATTIVITA' DI VICINATO.....	Pag. 101
3.1 Le attività di vicinato presenti nel Comune.....	Pag. 101
3.1.1 Le attività di vicinato presenti nelle Circoscrizioni.....	Pag. 101
3.1.2 La localizzazione sul territorio comunale delle attività di vicinato.....	Pag. 102
3.2 Le attività di vicinato alimentari.....	Pag. 103
3.2.1 Le attività di vicinato alimentari nelle circoscrizioni.....	Pag. 104
3.3 Le attività di vicinato non alimentari.....	Pag. 107
3.3.1 Le attività di vicinato non alimentari nelle circoscrizioni.....	Pag. 108
3.3.2 Le merceologie delle attività non alimentari nel territorio comunale.....	Pag. 111
3.3.3 Le merceologie delle attività non alimentari nelle circoscrizioni.....	Pag. 114
3.4 Elenchi delle attività commerciali per tipologia distributiva.....	Pag. 117
3.4.1 Attività alimentari di vicinato.....	Pag. 117
3.4.2 Licenze alimentari in altre attività.....	Pag. 123
3.4.3 Attività non alimentari di vicinato	Pag. 123
4. IL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.....	Pag. 155
4.1 I mercati settimanali su aree pubbliche.....	Pag. 155
4.1.1 I mercati settimanali su aree pubbliche nelle circoscrizioni.....	Pag. 157
4.2 I punti vendita su aree pubbliche.....	Pag. 161
4.3 I posteggi su aree pubbliche.....	Pag. 162
4.4 Quadro normativo.....	Pag. 165
4.4.1 Requisiti igienico – sanitari dei mercati su aree pubbliche.....	Pag. 166
4.4.2 Caratteristiche e requisiti delle aree pubbliche.....	Pag. 166
4.4.3 Caratteristiche delle costruzioni stabili.....	Pag. 167
4.4.4 Caratteristiche dei negozi mobili.....	Pag. 167
4.4.5 Caratteristiche dei banchi temporanei.....	Pag. 167
5. LE MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA.....	Pag. 169
5.1 Le attività di media e grande distribuzione presenti nel Comune.....	Pag. 169
5.2 Le grandi strutture di vendita	Pag. 170
5.3 Le medie strutture di vendita presenti nel Comune.....	Pag. 171
5.3.1 Le medie strutture di vendita nelle Circoscrizioni.....	Pag. 172
5.4 Le medie strutture di vendita alimentari presenti nel Comune.....	Pag. 173
5.4.1 Le medie strutture di vendita alimentari nelle Circoscrizioni.....	Pag. 176

CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO - segue

5.5 Le medie strutture di vendita non alimentari presenti nel Comune.....	Pag. 178
5.5.1 Le medie strutture di vendita non alimentari nelle Circoscrizioni.....	Pag. 181
5.5.2 Le merceologie delle medie strutture di vendita non alimentari nel territorio comunale.....	Pag. 183
5.5.3 Le merceologie delle medie strutture di vendita non alimentari nelle circoscrizioni.....	Pag. 184
5.6 Elenchi delle attività commerciali per tipologia distributiva.....	Pag. 186
5.6.1 Medie e grandi strutture alimentari.....	Pag. 186
5.6.2 Medie e grandi strutture non alimentari.....	Pag. 187
5.6.3 Medie strutture di vendita di oggetti ingombranti ed a consegna differita.....	Pag. 189

CAPITOLO 6

LINEAMENTI DEL RAPPORTO TRA DOMANDA E OFFERTA COMMERCIALE.....	Pag. 191
1. NOTA METODOLOGICA.....	Pag. 191
2. DOMANDA-OFFERTA E FABBISOGNO DELL'INTERO COMUNE.....	Pag. 193
3. COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.....	Pag. 195
4. COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA DELL'OFFERTA NON ALIMENTARE.....	Pag. 196
5. DOMANDA-OFFERTA E FABBISOGNO NELLE CIRCOSCRIZIONI.....	Pag. 197
5.1 Circoscrizione 1.....	Pag. 202
5.2 Circoscrizione 2.....	Pag. 206
5.3 Circoscrizione 3.....	Pag. 210
5.4 Circoscrizione 4.....	Pag. 214
5.5 Circoscrizione 5.....	Pag. 218

CAPITOLO 7

ATTIVITA' SINERGICHE ALL'OFFERTA COMMERCIALE.....	Pag. 223
1. PREMESSA.....	Pag. 223
2. PUBBLICI ESERCIZI.....	Pag. 224
2.1 I pubblici esercizi presenti nel Comune.....	Pag. 224
2.2 Comparazione d'ambito vasto.....	Pag. 224
2.3 Tipologia di licenze.....	Pag. 225
2.4 I pubblici esercizi presenti nelle circoscrizioni.....	Pag. 226
2.5 Livelli di servizio.....	Pag. 227
2.6 Tipologia di licenze nelle circoscrizioni.....	Pag. 228
2.7 Distribuzione per zone.....	Pag. 230
2.8 Elenchi delle attività di pubblico esercizio per tipologia di licenza.....	Pag. 232
2.8.1 Pubblici esercizi con tipologia A.....	Pag. 232
2.8.2 Pubblici esercizi con tipologia B.....	Pag. 235
2.8.3 Pubblici esercizi con tipologia A+B.....	Pag. 240
2.8.4 Pubblici esercizi con tipologia C.....	Pag. 240
2.8.5 Pubblici esercizi con tipologia D.....	Pag. 241
3. PARRUCCHIERI ED ESTETISTI.....	Pag. 243
3.1 I parrucchieri ed estetisti presenti nel Comune.....	Pag. 243

ATTIVITA' SINERGICHE ALL'OFFERTA COMMERCIALE - segue

3.2 I parrucchieri ed estetisti nelle circoscrizioni.....	Pag. 243
3.3 Elenco delle attività di parrucchieri ed estetisti.....	Pag. 247
4. LAVASECCO	Pag. 255
4.1 Le attività di lavasecco presenti nel Comune	Pag. 255
4.2 Le attività di lavasecco nelle circoscrizioni.....	Pag. 255
4.3 Elenco delle attività di lavasecco.....	Pag. 259
5. LE ATTIVITA' FARMACEUTICHE	Pag. 261
5.1 Le attività farmaceutiche presenti nel Comune	Pag. 261
5.2 Le attività farmaceutiche nelle circoscrizioni	Pag. 261
5.3 I livelli di servizio delle attività farmaceutiche.....	Pag. 265
5.4 Farmacie: turno di domenica.....	Pag. 267
5.5 Farmacie: turno notturno.....	Pag. 267
5.6 Il quadro normativo delle attività farmaceutiche.....	Pag. 268
5.7 Elenco delle attività farmaceutiche.....	Pag. 269
5.8 Elenco delle attività farmaceutiche aperte organizzate per giorni di servizio...	Pag. 270
6. LE RIVENDITE DI GIORNALI, QUOTIDIANI E PERIODICI	Pag. 273
6.1 Le rivendite di giornali, quotidiani e periodici presenti nel Comune	Pag. 273
6.2 Le rivendite di giornali, quotidiani e periodici nelle circoscrizioni.....	Pag. 273
6.3 Adeguamento ai sensi della Delibera Consiglio Regionale n. VII/0549 del 10.07.2002.....	Pag. 277
6.3.1 Adeguamento rivendite di giornali, quotidiani e periodici nel Comune..	Pag. 277
6.3.2 Adeguamento rivendite di giornali, quotidiani e periodici nelle circoscrizioni.....	Pag. 278
6.4 Quadro di sintesi della rete distributiva esistente e delle previsioni di adeguamento.....	Pag. 280
6.5 Normativa in materia di punti vendita per la stampa quotidiana e periodica....	Pag. 283
6.6 Elenco dei punti vendita di giornali, quotidiani e periodici.....	Pag. 285
7. LE BANCHE.....	Pag. 287
7.1 Le banche presenti nel Comune.....	Pag. 287
7.2 Le banche nelle circoscrizioni.....	Pag. 287
7.3 Elenco delle agenzie bancarie.....	Pag. 291
8. LE AGENZIE DI VIAGGIO	Pag. 295
8.1 Le agenzie di viaggio presenti nel Comune.....	Pag. 295
8.2 Le agenzie di viaggio nelle circoscrizioni.....	Pag. 295
8.3 Elenco delle agenzie di viaggio	Pag. 299
9. LE AGENZIE IMMOBILIARI	Pag. 301
9.1 Le agenzie immobiliari presenti nel Comune.....	Pag. 301
9.2 Le agenzie immobiliari nelle Circoscrizioni.....	Pag. 301
9.3 Elenco delle agenzie immobiliari.....	Pag. 305
10. I DISTRIBUTORI DI CARBURANTE	Pag. 307
10.1 I distributori di carburante presenti nel Comune.....	Pag. 307
10.2 I distributori di carburante nelle Circoscrizioni.....	Pag. 307
10.3 Quadro di sintesi della rete distributiva esistente.....	Pag. 311
10.4 Requisiti di idoneità della rete distributiva esistente.....	Pag. 312
10.5 Elenco dei distributori di carburante.....	Pag. 314

CAPITOLO 8

DA SINGOLI PUNTI VENDITA AI CENTRI COMMERCIALI NATURALI	Pag. 317
1. PREMessa.....	Pag. 317
2. IL PESO DELLE VIE.....	Pag. 318
3. IL PESO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E DEI PUBBLICI ESERCIZI SUL SISTEMA VIABILISTICO MONZESE.....	Pag. 329
3.1 Viabilità primaria territoriale.....	Pag. 333
3.2 Viabilità primaria di distribuzione urbana.....	Pag. 336
3.3 Viabilità secondaria urbana.....	Pag. 338
4. I SISTEMI COMMERCIALI URBANI.....	Pag. 341
5. I SISTEMI COMMERCIALI DEL CENTRO STORICO.....	Pag. 346
6. I SISTEMI COMMERCIALI A VALENZA URBANA.....	Pag. 348
7. I SISTEMI COMMERCIALI A VALENZA ZONALE.....	Pag. 351
8. I SISTEMI COMMERCIALI DELLE FRAZIONI.....	Pag. 354
9. I SISTEMI COMMERCIALI MINIMI.....	Pag. 356
10. I SISTEMI COMMERCIALI EXTRA-URBANI.....	Pag. 358
11. ASSETTO E LOCALIZZAZIONE DELLE MEDIE STRUTTURE SUI SISTEMI.....	Pag. 360
12. IL QUADRO DELLE AZIONI DI RIVITALIZZAZIONE COMMERCIALE E DI RIQUALIFICAZIONE URBANA.....	Pag. 367

CAPITOLO 9

CRITERI E PRINCIPI PER LA GESTIONE URBANISTICA DEL SETTORE COMMERCIALE	Pag. 379
1. PRINCIPI E OBIETTIVI.....	Pag. 379
2. CRITERI URBANISTICI.....	Pag. 381
3. INTEGRAZIONE DEL PIANO REGOLATORE GENERALE IN ATTUAZIONE DEL D. LGS N. 114 DEL 31 MARZO 1998.....	Pag. 384

ALLEGATO NORMATIVO**NORME TECNICHE RELATIVE ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI AL DETTAGLIO IN**

SEDE FISSA	Pag. 384
CAPO I – GENERALITA'	Pag. 384
Articolo 1 – Contenuti delle norme.....	Pag. 384
Articolo 2 – Obiettivi.....	Pag. 384
CAPO II – DEFINIZIONI.....	Pag. 385
Articolo 3 – Definizioni di commercio.....	Pag. 385
Articolo 4 – Tipologie e caratteristiche delle attività commerciali.....	Pag. 385
Articolo 5 – Settori merceologici.....	Pag. 386
Articolo 6 – Vendita di oggetti ingombranti.....	Pag. 387
Articolo 7 – Vendita all'ingrosso.....	Pag. 387
CAPO III – REQUISITI URBANISTICI.....	Pag. 388
Articolo 8 – Contestualità dei procedimenti.....	Pag. 388
Articolo 9 – Servizi per attrezzature pubbliche e di uso pubblico.....	Pag. 388
Articolo 10 – Parcheggi accessori.....	Pag. 390
Articolo 11 – Criteri di accessibilità e compatibilità viabilistica ed ambientale.....	Pag. 390
Articolo 12 – Aree di rilevanza storica, artistica, culturale, paesaggistica e ambientale.	Pag. 391
Articolo 13 – Integrazione funzionale e qualità urbana.....	Pag. 391
Articolo 14 – Opere di supporto.....	Pag. 391
CAPO IV – PROCEDURE E AUTORIZZAZIONI.....	Pag. 392
Articolo 15 – Requisiti di accesso ed esercizio dell'attività commerciale.....	Pag. 392
Articolo 16 – Esercizi di vicinato.....	Pag. 392
Articolo 17 – Medie strutture di vendita.....	Pag. 393
Articolo 18 – Insediamento e localizzazione delle medie strutture di vendita.....	Pag. 395
Articolo 19 – Grandi strutture di vendita.....	Pag. 402
Articolo 20 – Insediamento e localizzazione delle grandi strutture di vendita.....	Pag. 403
Articolo 21 – Centri commerciali.....	Pag. 403
Articolo 22 – Insediamento e localizzazione dei Centri Commerciali.....	Pag. 404
Articolo 23 – Nuovi formati di vendita per il mantenimento di adeguati livelli di servizio commerciale.....	Pag. 404
Articolo 24 – Disciplina dei subentri	Pag. 405
Articolo 25 – Aggiornamento del Piano Urbano del Commercio.....	Pag. 405

ELENCO TAVOLE

PARTE A

TAVOLA 1	INQUADRAMENTO TERRITORIALE - Localizzazione e dimensionamento degli ipermercati, delle grandi strutture specializzate e dei cash & carry, nelle province di Como, Lecco e Milano
TAVOLA 2	RETE VIABILISTICA E FLUSSI DI TRAFFICO
TAVOLA 3	GDO ALIMENTARE E NON ALIMENTARE NEL TERRITORIO MONZESE
TAVOLA 4	OFFERTA ALIMENTARE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE INSISTENTE SUL TERRITORIO MONZESE
TAVOLA 5	OFFERTA NON ALIMENTARE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE INSISTENTE SUL TERRITORIO MONZESE
TAVOLA 6	SISTEMI COMMERCIALI PIANIFICATI E NATURALI

PARTE B

TAVOLA 1	ATTIVITA' COMMERCIALI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI
TAVOLA 1a	ATTIVITA' COMMERCIALI DI VICINATO ALIMENTARI
TAVOLA 1b	ATTIVITA' COMMERCIALI DI VICINATO NON ALIMENTARI
TAVOLA 2	LOCALIZZAZIONE DEI MERCATI SU AREE PUBBLICHE
TAVOLA 3	LOCALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI MEDIE E GRANDI
TAVOLA 4	ATTIVITA' COMMERCIALI MEDIE E GRANDI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI E LORO MERCEOLOGIE
TAVOLA 5	RAPPORTO TRA SUPERFICI DI VENDITA E ALTRE SUPERFICI NELLE MEDIE E GRANDI STRUTTURE
TAVOLA 6	LOCALIZZAZIONE DEI PUBBLICI ESERCIZI
TAVOLA 7	LOCALIZZAZIONE DEI PARRUCCHIERI ED ESTETISTI
TAVOLA 8	LOCALIZZAZIONE DELLE LAVASECCO
TAVOLA 9	LOCALIZZAZIONE DELLE FARMACIE
TAVOLA 10	LOCALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PER LA RIVENDITA DI GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI
TAVOLA 11a	LOCALIZZAZIONE DELLE AGENZIE BANCARIE
TAVOLA 11b	LOCALIZZAZIONE DELLE AGENZIE DI VIAGGIO
TAVOLA 11c	LOCALIZZAZIONE DELLE AGENZIE IMMOBILIARI
TAVOLA 12	LOCALIZZAZIONE DISTRIBUTORI CARBURANTI

PARTE C

TAVOLA 1	PESO DELLE VIE CON PRESENZA DI ATTIVITA' COMMERCIALI ALIMENTARI
TAVOLA 2	PESO DELLE VIE CON PRESENZA DI ATTIVITA' COMMERCIALI NON ALIMENTARI
TAVOLA 3	PESO DELLE VIE CON PRESENZA DI ATTIVITA' COMMERCIALI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI
TAVOLA 4	PESO DELLE VIE CON PRESENZA DI PUBBLICI ESERCIZI
TAVOLA 5	POPOLAZIONE RESIDENTE PER VIA
TAVOLA 6	PESO DELLE VIE E LOCALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'
TAVOLA 7	RELAZIONE TRA REDIGENDI PUT E PUC (STATO DI FATTO)
TAVOLA 8	RELAZIONE TRA REDIGENDI PUT E PUC (PROPOSTE)
TAVOLA 9	MORFOLOGIA DEI LUOGHI COMMERCIALI
TAVOLA 10	TIPOLOGIA DEI LUOGHI COMMERCIALI
TAVOLA 11	QUADRO DELLE AZIONI PROPOSTE DAL PUC
TAVOLA A	INDIVIDUAZIONE DEI SISTEMI COMMERCIALI URBANI