

Emma ZAVARRONE

Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome Emma
Cognome ZAVARRONE
Luogo & Data di nascita Cosenza, 18 Ottobre 1969
Nazionalità Italiana

Aree di Ricerca

Modelli & Metodi per la Text Analytics applicati alla comunicazione.

Data Strategy & sviluppo di dashboard .

Metodologie strutturali per la quantificazione delle dimensioni intangibili con focus su reputazione, soddisfazione, loyalty, qualità.

Modelli & Metodi per la valutazione dell'apprendimento universitario (*Learning Analytics*).

Modelli & Metodi per la quantificazione del Capitale Umano .

Posizioni Lavorative

da Nov. 2009 **Professore Associato di Statistica Sociale e Demografia presso IULM (Milano, Italia).**

Ott. 2005 – Ott. 2009 **Professore Associato di Statistica Sociale e Demografia presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**

Set. 2001 – Set. 2005 **Ricercatore in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**

Gen. 2000 – Set. 2001 **Assegnista di ricerca in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**

Incarichi istituzionali

- da Giugno 2021 **Responsabile Scientifico Humanities Analytics Lab, sezione di text analytics dello HumanLab.**
- da Aprile, 2017 **Delegato del Rettore per la Terza Missione.**
- da Dicembre,2016 **Componente del Nucleo di Valutazione, IULM.**
- da Gennaio, 2018 **Componente della Commissione di disciplina dell'Università IULM.**
- dall'a.a. 2015-16 **Presidente Commissione Istanze e Ricorsi per il Diritto allo Studio Universitario, IULM.**
- da Dicembre, 2017-Dicembre 2018 **Componente del Consiglio di Amministrazione, Fondazione IULM.**
- da Luglio, 2017-settembre 2018 **Delegato del Rettore presso CRUI per la Commissione sui Ranking degli indicatori del sistema Universitario.**
- da Gennaio,2017-dicembre 2017 **Responsabile Osservatorio sulle Professionalità Emergenti(OPE) , IULM.**

Formazione

- 30 Gennaio 2014 **Abilitazione Nazionale per Idoneità professore Prima Fascia in Statistica Sociale e Demografia.**
- 15 Gennaio 2000 **Discussione tesi Dottorato in *Strategia, Gestione e Metodi quantitativi di impresa,XII ciclo* presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- 1 Luglio 1993 **Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università di Bari con una tesi sul Capitale Umano, massimo dei voti .**
- [Borse di studio & Permanenze all'estero](#)
- Luglio 2003 **Oaks School Cambridge.**
- Gennaio-Maggio 1998 **Visiting scholar presso IAG in Catholique Université di Louvain la Neuve (Belgio).**
- July. 1996 **Borsa di studio (durata biennale) presso la CCIAA di Cosenza.**
- July. 1995 **Borsa di Studio (durata annuale) presso l'Universtia della Calabria.**
- July. 1995 **Ricercatore junior presso CALPARK , Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria.**

Ricerca

Dottorati

- 2013-2017 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *COMUNICAZIONE E MERCATI: ECONOMIA, MARKETING E CREATIVITÀ*, cicli: XXIX e XXXI.**
- 2010-2012 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *INTERAZIONI UMANE: PSICOLOGIA DI CONSUMI, COMPORTAMENTO E COMUNICAZIONE*, cicli:XXVI e XXVII.**

Sperimentazioni

- 2017 **SGAG, Skill Generator Assessment Game (in collaborazione con Aregai).**
- 2013-2017 **Innovazione nella didattica della Statistica attraverso MyMathLab (in collaborazione con Pearson).**

Progetti di Ricerca Finanziati

- 2021 **Gig Up-Gig Economy, UE, Erasmus Program, (*IULM coordinator*).**
- 2020 **CESTour, UE, Erasmus Program, (*IULM coordinator*).**
- 2019 **FA-ST, UE, Erasmus Program(*IULM coordinator*).**
- 2018 **H2020 Urbinat, UE, (*senior statistician researcher*).**
- 2017 **POSITIVE MESSENGERS PROJECT, UE, Justice Program,(*senior statistician researcher*).**
- 2017 **Evaluating Statistical elearning system, finanziato da Pearson .**
- 2015 **Evaluating Statistical Literacy through elearning system, finanziato da Pearson.**
- 2007 **PRIN: Criteri e metodi per la misurazione della reputazione di un Ateneo.**
- 2005 **PRIN: Modelli e metodi per abbinare profili formativi e bisogni di professionalità di comparti del terziario avanzato.**
- 2002 **PRIN: La determinazione delle componenti latenti nella transizione università -lavoro).**

Relazioni Invitate nell'ultimo lustro

- 10 Ottobre 2017 **SITM: Sistema Terza Missione Università IULM, III Convegno sulle Culture della valutazione, "Terza Missione", Università IULM.**

- 23 Marzo 2017 **Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, Il Convegno sulle Culture della valutazione, "La didattica in questione", Università IULM.**
- Giugno 2017 **Emerging Jobs and Big Data: Myth and Reality, *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.**
- 23 Giugno 2016 **La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data: il profilo del Data Content Communication Manager, XII Conferenza Nazionale ISTAT, Roma.**
- 23 Novembre 2016 **Data Content Communication Manager, giornata di studio dal titolo "Le Professioni del futuro", Univ. Milano-Bicocca.**
- 2016 **Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 Febbraio, Napoli.**
- 2015 **Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.**
- 2013 **Evaluation of Human Capital in an Education-Based Perspective presented at Italian Statistical Society, Advances in Latent Variables - Methods, Models and Applications, Brescia, June.**

[Pubblicazioni](#)

- 1997 **Corti E., Piperno W., An Information System to deliver Innovative Services to SMEs: the Case of a Science and Technology Park in Southern Italy, NATO ASI Series, Science and Technology Policy, Kluwer, Dordrecht, Vol 14.**
- 1998 **with M. Civardi, Invecchiamento della popolazione e bisogni emergenti, in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, Vecchie e nuove povertà nell'area del Mediterraneo, Edizioni dell'Umanitaria, Milano.**
- 1998 **Valutazione dell'assistenza domiciliare integrata nell'esperienza italiana in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, Vecchie e nuove povertà nell'area del Mediterraneo, Edizioni dell'Umanitaria, Milano.**
- 1999 **with M. Civardi La qualità della didattica universitaria: verifica di validità e di affidabilità del questionario di rilevazione in Giusti A. (a cura di), Ingegnerizzazione del processo di produzione dei dati statistici, Cleup, Padova.**
- 2000 **with M. Civardi, Strategie di rispecificazione dei modelli equivalenti per la valutazione della qualità della Didattica Universitaria in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di), Valutazione della didattica with sistemi computer assisted, Cleup, Padova.**

- 2000 with M. Civardi, **Il ricorso a modelli invarianti per valutare la qualità della didattica** in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di) **Valutazione della didattica con sistemi computer assisted**, Cleup, Padova.
- 2000 with MA. Zenga, **Accessibilità della didattica e mappa di posizionamento** in Fabbris L. (a cura di), **CAPTOR 2000: qualità della didattica e sistemi computer-assisted**, Cleup, Padova.
- 2002 with M. Civardi e MA. Zenga, **Luso delle mappe di posizionamento per la valutazione della didattica in Accessibilità e frequenza ai corsi**, a cura di W. Maffenini, Franco Angeli, Milano.
- 2002 with M.Civardi, **Tecniche di segmentazione e modelli a componenti di varianza per l'analisi del tempo di ritardo nel conseguimento della laurea**, in Carli Sardi L. e Delvecchio F. (a cura di), **Indicatori e metodi per l'analisi dei percorsi universitari e post universitari**, Cleup, Padova.
- 2002 with M.Civardi, **Modelli strutturali multigruppo per l'analisi dei tempi di permanenza nel sistema universitario**, in Puggioni G.(a cura di), **Modelli e metodi per l'analisi dei rischi sociali e sanitari**, Cleup, Padova.
- 2002, , **Ricerca dei fattori latenti comuni per i rischi di abbandoni e di successo negli studi** in Fabbris L.(a cura di), **Laid Out: scoprire i rischi with l'analisi di segmentazione**, Cleup, Padova.
- 2005 with M. Civardi, **Formazione universitaria e modelli di crescita** in L. Fabbris (a cura di), **Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes**, CLEUP, Padova .
- 2006, with M. Civardi **Companies, Competences and Graduates Selection Process: An attempt to Quality in Effectiveness of University Education in Italy**, Physica-Verlag.
- 2006 with M. Civardi, **Estimating University Human Capital through Growth Models in Effectiveness of University Education in Italy**, Physica-Verlag.
- 2006 with M. Civardi e C. Crocetta **Summary Indicators Of Opinion Expressed By The Users Of a Given Service** *Statistica* vol. 6 (4).
- 2007 **Elementi di statistica per le ricerche di marketing**, McGraw-Hill, Milano, ISBN.
- 2007 with Bongini e Di Battista, **The Value of Relationship Lending: Small Bank in a Era of Consolidation**, *Economic Notes*, vol. 36, no. 3-2007, 209230.
- 2008 Mariani P. **Reti sociali e professionali**. *AboutPharma* 56(marzo) 42-44. .

- 2008 with M. Civardi e P.Zappa, Ottimizzare la coerenza tra profili formativi universitari e sbocchi occupazionali: proposta di una metodologia in L. Fabbris (a cura di), *Definire figure professionali tramite testimoni privilegiati*, Cleup, Padova, 169-194, ISBN 978-88-6129-274-1.
- 2009 M. Civardi, P. Zappa, La progettazione del percorso formativo ottimale di laureati per le attività di servizi commerciali e marketing, in *Professionalità nei servizi per le imprese* (a cura di) L. Fabbris, M. Civardi, Cleup, Padova. ISBN 978-88-6129-274-5.
- 2010 with Zappa P. Social interaction and volunteer satisfaction: an exploratory study in primary healthcare, *Journal International Review of Economics*, March, ISSN 1865-1704.
- 2011 with Balbi, S., Crocetta, C., Romano, M. F., Zaccarin, S., Competences and Professional Options of the Italian Graduates: Results from the Textual Analysis of the Degree Course Information Data, in M. Attanasio, V. Capursi (a cura di), *Statistical Methods for the Evaluation of University Systems*, Springer, ISBN 978-3-7908-2374-5.
- 2011 with Mariani, P. Satisfaction, Loyalty and WOM in Dental Care Sector, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.
- 2011 with Mariani P., Mussini, M., The Measure of Economic Re-Evaluation: a Coefficient Based on Conjoint Analysis, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.
- 2011 with Romenti S., Un approccio riflessivo alla misurazione della reputazione accademica: il modello RepAc, in Civardi M. (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, Collana Formazione e Lavoro, ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Sulis I., Tedesco, N., Scalare la reputazione degli Atenei nella percezione dello studente attraverso la Mokken Scale Analysis, in M. Civardi (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Milani L., Sciangula C., Russo V., Stili di vita, comunicazione e consumo alimentare: il ruolo della famiglia, in V. Russo, S. Marelli, A. Angelini (a cura di), *Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile*, Franco Angeli, Milano.
- 2011 *Fondamenti di statistica*, Pearson, Milano.

- 2012 with Civardi M., Capitale umano e traiettorie di crescita individuali. In: TRONTI L. Il capitale umano: definizione e misurazioni. p. 111-123, Padova:Cedam-Kluwer.
- 2012 with Toninelli, P, Vasta M., Explaining entrepreneurial success: evidence from the Italian case (nineteenth and twentieth-centuries) in Tortella G., Entrepreneurship and Growth: An International Historical Perspective, Palgrave, ISBN: 9781137033345 .
- 2012 La social network analysis,in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2012 with D'Ovidio, Valutazione e servizi: concetti di base, in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2012 Prime valutazioni di qualità dei servizi,in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2013 Academic Reputation: a Proposal for a New Scale, *Statistica Applicata*,Vol.23(1), 1-18.
- 2013 with P.Mariani and M.Mussini, Measuring dissimilarity in learning capital using time trajectories, *Statistica Applicata*, vol.23(1),103-113.
- 2014 with A.Simonetto, A micro approach to cognitive skills growth in a university context, *Quality & Quantity*, 49,1013-1022.
- 2015 with Bracale, R., Marin, L. E. M., Russo, Ferrara, E., Balzaretto, C., & Carruba, M. O. . Family lifestyle and childhood obesity in an urban city of Northern Italy. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 20(3), 363-370.
- 2017 with R.Sainaghi and P. Phillips, Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach. *Tourism Management*, 59, 36-56.
- 2017 Latent Growth and Statistical Literacy,in *DSSS*, Springer-Verlag .
- 2017 with Grassia M.G. & Grassia F.,SPARSITY DATA REDUCTION IN TEXTUAL NETWORK ANALYSIS, in *DSSS*, Springer-Verlag .
- 2018 Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, in *Culture della Valutazione*, 2, a cura di Turco, A., Carocci, Milano .
- 2018 SITM: Il Sistema IULM per la Terza Missione in *Culture della Valutazione*,3, a cura di Turco, A., Carocci, Milano .

- 2018 **Social Engagement**, a cura di De Giuseppe, M. e Zavarrone E., Carocci, Milano.
- 2018 **Big.data work**, in *Social Engagement*, a cura di De Giuseppe, M. e Zavarrone E., Carocci, Milano.
- 2018 Buscema, M., Ferilli, G., Massini, G., **Media content analysis on online hate speech**, *retrieved from https://positivemessengers.net/images/library/pdfs/Media_content_analysis_form_eng.pdf*.
- 2019 con Cataldo, R., Corbisiero, F., Delle Cave, L., Grassia, M. G., Marino, M., **The Quality of Life in the Historic Centre of Naples: the use of PLS-PM Models to measure the Well-Being of the Citizens of Naples.**, *Italian Studies on Quality of Life* (pp. 111-125), Springer, Cham.
- 2020 con Mazza et al. , **HateViz: a textual dashboard Twitter data-driven HateViz: una Dashboard Twitter data-driven in *Scientific meeting of the Italian Statistical Society (Pisa) Book of Short Paper - SIS 2020 - (DOI.9788891910776)***.
- 2020 conGrassia, M. G., Marino, M., Cataldo, R., Mazza, R., & Canestrari, N. CO. ME. TA–**covid-19 media textual analysis. A dashboard for media monitoring.** arXiv preprint arXiv:2004.07742.
- 2021 con MG.Grassia et al, **"Divorce in Italy: A Textual Analysis of Cassation Judgment."** In: *Data Science and Social Research II. DSSR 2019. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, Mariani P., Zenga M. (eds)Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51222-4_21.
- 2021 con M.G. Grassia, M. Misuraca, R. Mazza, **CO.ME. T.A. COvid-19 MEdia Textual Analysis: una piattaforma per il monitoraggio dei media** in *Storie di Covid esperienze, narrazioni, interpretazioni*, a cura di AA.VV., Ad Est dell'Equatore, Napoli .
- 2021 **BigData & Work in I posti di lavoro, gli imprenditori e i neolaureati, (a cura di) L. Fabbris**, Cleup, Padova.
- 2021 con Grassia, M.G., Mazza, R., Forciniti, A. **Emergency remote teaching: an explorative tool**, in Bruno Bertaccini, Luigi Fabbris, Alessandra Petrucci (eds.), *ASA Conference 2021 Statistics and Information Systems for Policy Evaluation*, DOI: 10.36253/978-88-5518-461- 8.11.
- 2022 con Mazza, R., Olivieri, M., & Corsaro, D, **"A text mining approach for CSR communication: an explorative analysis of energy firms on Twitter in the post-pandemic era"**, *Italian Journal of Marketing*,1-24.

- 2001 with M. Civardi e MA. Zenga, **Accessibilità della didattica e mappe di posizionamento**, Atti del Convegno intermedio della Società Italiana di Statistica, 4-6 giugno, Roma.
- 2002 with M.Civardi e W. Maffenini, **Web Based Methodologies And Techniques To Monitor Electronic Resources Use In University Libraries in ICIS 2002**, Proceedings of the International conference on Improving Surveys 2002, Copenhagen, Novembre .
- 2003 M.Civardi **Re-specifyng Strategies and Models to Evaluate University Teaching Quality in Book of Abstract**, eds. W. Heiser, C. Conversano, F. Mola and R. Siciliano, Tilapia, Cagliari .
- 2003 with M. Civardi **How Difficulties, Didactic Supports and Teaching Quality in Disciplines Can Be Perceveid Through the Structural Approach in ISI 54th Session 2003 Proceedings**, Berlin .
- 2005 **Il capitale formativo e differenza di genere: il caso di un istituto finanziario**, paper presented at workshop: **Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes**, Padova, 3-5 febbraio .
- 2005 with F.Natale, **Testing For Risk Sensitivity In The European Insurance Industry: Empirical Evidence from subordinated debt Issues**, Proceedings of World Risk Insurance Economic Congress (WRIEC), Salt Lake City, 7-12 agosto .
- 2005 with F.Natale, **La disciplina di mercato nel settore assicurativo: unanalisi empirica sulle emissioni di passività subordinate in Europa**, Proceediings: **Il comportamento degli operatori dei mercati finanziari ed assicurativi**, Ancona, 28/X/2005 .
- 2006 with M. Civardi e F.Crippa, **Becoming Economically Independent: Weakening or Strengthening Parental Ties? Measuring the Impact of Families on Graduates Entrance in the Labour Market**, International Conference Applied Statistics, Ribno, Slovenia, ISBN-10 961-90314-7-4 .
- 2006 with F.P.Natale, **Market discipline in the european insurance industry: a proposal for a model**, presented at European Financial Management Association (EFMA), Madrid, 28 giugno 1 luglio.
- 2006 with M. Civardi **A note about a new index to evaluate teaching quality**, contributed paper in 7th International Conference on Teaching Statistics , Salvador, 2-7 Luglio .
- 2006 with F.P. Natale, **Strategic Asset Allocation and Tail Risk: An Application of EVT to Financial Planning**, presented at Tenth Annual Conference in Tokyo (APRIA), 30 luglio -2 agosto .

- 2007 with M. Civardi, An applet to measure and to assess the customer satisfaction: how the-graduate people in the working world evaluate their university syllabus contributed paper in ESRA Conference, 25-29 giugno, Praga .
- 2007 with M. Civardi, Some Proprieties of a summary index to measure the opinions expressed by the users of a given service in ISI 56th Session 2007 Proceedings, Lisbon .
- 2007 with Civardi M., "Ordinal scales and customer satisfaction: an applet" in Book of Short paper Cladag 2007, EUM, Macerata: 541-544 .
- 2007 with P.Zappa, Job Satisfaction nelle Organizzazioni Non Profit: Evidenze dell'applicazione della Social Network Analysis presentato al Workshop: Analisi delle Reti Sociali (ARS), Univ. Salerno, 30 novembre 2007 .
- 2008 E. Marino, J. Kois, P. Mariani, Importance-Performance: An application on patients in dentist practice presented at Methodological Issues in Oral Health Research: Clinical Trials and Evidence Based Dentistry, Gargnano del Garda (Brescia) 16-18 Aprile .
- 2008 with S.Balbi, C.Crocetta, M.F. Romano, S. Zaccarin, Competenze e sbocchi professionali presentato al workshop: Costruzioni di indicatori per processi decisionali pubblici fra problemi di misurazione ed opportunità conoscitive, Palermo, 10-12 luglio .
- 2008 with P. Mariani, Dental Patients Loyalty And Satisfaction, Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference, Las Vegas, 23 27 giugno.
- 2008 with F.P.Natale, Modeling Nonlinear Dependencies in Non-Life Insurance-Rotated Copulas in Dynamic Financial Analysis, presented at ARIA (American Risk and Insurance Association), Portland, 3-6 Agosto .
- 2008 with P. Mariani, P. Zappa, Word of mouth in the Pharmaceutical Industry: a Network Textual Analysis Approach, 7th International Conference on Social Science Methodology- RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre .
- 2008 with Civardi M. Latent Growth Curve and Gompertz Function: testing the measurement invariance ,7th International Conference on Social Science Methodology, RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre .
- 2008 with M. Civardi e P. Mariani, Dynamic Principal Components Analysis for Comparison of Latent Trajectories of University Human Capital, Statistical Modelling for University Evaluation: an International Overview (SMUE), Foggia .

- 2009 with M. Civardi, e Zappa, P. Alcune proprietà della famiglia degli indicatori CI. in IES2009 Innovazione e Società 2009: Metodi e politiche per la valutazione dei servizi, Brescia, 25 giugno .
- 2010 **Formative measurement model for academic reputation, in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September.**
- 2010 **in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September .**
- 2010 **with Sulis, I., Tedesco, N. Scaling University Reputation in Students Perception, presented at IV European Congress of Methodology July Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .**
- 2010 **Is the Reputation a "call-up" for enrollment in college?, presentato in IV European Congress of Methodology July, Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .**
- 2011 **with Vitali, A. Learning Capital and Network Effects Among Class Mates, ARS, Napoli, 25 giugno .**
- 2011 **with Jabes, D., Russo, V., Crescentini, A. What does the concept of sustainability actually mean? A network textual analysis in the main Italian blogs. ARS, 24 giugno .**
- 2011 **with Vitali, A. Information, advice, friendship, notes and trust network: evidence on learning from classmate, poster presentato al convegno Spatial 2, Baia delle Zagare, Foggia, 1 settembre.**
- 2011 **with Mariani, P. Use of Latent Trajectories and Learning Capital, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.**
- 2011 **with Vezzoli, M. Visualizing Reputational Maps, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.**
- 2011 **with Grassia, M.G., Pastena, V. The importance of official data for the definition of municipal policies for social housing, Workshop Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics:Principles, Methods and Techniques, Applications for the Production and Dissemination, Roma, 28 aprile.**
- 2011 **with Mariani, P. Orientamento e capitale umano universitario: Unanalisi delle traiettorie latenti, LARIOS, International Conference Vocational designing and Career counselling Challenges and new horizons, Padova, 13 settembre. .**

- 2012 with Vitali, A., School Performance and Network Effects among Classmates, POPULATION ASSOCIATION OF AMERICA, SAN FRANCISCO, May 3 .
- 2012 with Sandra De Francisci Epifani ,Maria Gabriella Grassia ,Nicole Triunfo, "Assessing Italian Research in Statistics: Interdisciplinary or Multidisciplinary ?" SYMPOSIUM ON LEARNING AND DATA SCIENCE , Florence, May 7.
- 2012 with De Francisci, S. , "Construction and validation of the Physiological Emotions Friendship Scale (PhEFS) through a multidisciplinary approach.", Royal Statistical Society Conference.
- 2013 with A.Simonetto, Evaluation of University Human Capital: knowledge accumulation estimation in a real case, presented at IES 2013, Milan, December.
- 2014 Childhood obesity and CUB models: new perspective, with Crocetta C., *Conference of European Statistics Stakeholders*, Rome, November.
- 2015 Food style convergence between parents and children. Some empirical evidences, presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent growth and statistical literacy. Some evidence from Italy, *International Statistics Institute*, Rio de Janeiro, 26-31 July.
- 2016 Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 February.
- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epidemiology, *Conferenza: Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.
- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epidemiology, *Conferenza: Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.
- 2016 con MG. Grassia, Sentiment analysis nella qualità della vita: nuove sfide, *Conferenza: Aiquav* Firenze, 08-10 dicembre.
- Giugno 2017 Big data for hate speech: new paradigms *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.

- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., **SOME EVIDENCE FROM DISTANCE LEARNING**, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., **CO.ME.T.A. COVID-19 MEDIA TEXT ANALYTICS. A TEXTUAL DASHBOARD FOR POLICY-MAKERS**, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- Gennaio 2022 con Friel M& Forciniti, A., **Challenges And New Jobs for the Post-Covid Tourism: the Perspective of Tourism Managers***IES 2022 Innovation & Society 5.0: Statistical and Economic Methodologies for Quality Assessment*, pke, ISBN: 978-88-94593-36-5 .

Referee & Associate Editor

Social Research Indicators.

Quality & Quantity.

EJasa.

Statistica Applicata, Italian Journal of Applied Statistics.

Statistica & Società.

Tourism Management.

Terza Missione

- settembre 2021 **Videointervista Divulgazione Risultati del progetto europeo FA-ST.**
- giugno 2020 **Le parole della Pandemia**, <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/le-parole-della-pandemia>.
- settembre 2019 **Partecipazione al Festival della Statistica di Treviso, su QUote rose & Statistica.**
- 24 settembre 2018 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**
- 10 ottobre 2017 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**
- 29 - 30 Settembre 2017 **Meet toTonight:Milano. Notte dei Ricercatori: Bigdataatwork.it.**
- Settembre 2017 **Videointervista su Notte dei Ricercatori: Bigdataatwork.it su Canale Youtube IULM.**

- Aprile 2017 **Videointervista su Statistica& elearning per Pearson, www.pearson.com/efficacy.**
- 23 Giugno 2016 **Videointervista su La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data, canale youtube.**
- Novembre 2016 **Partecipazione trasmissione televisiva, La piazza del lavoro, Rete Cremona1.**
- Settembre 2015 **MyLab& Mastering Efficacy Studies, Pearson.**

Didattica

Insegnamenti

- a.a. 2019-2022 **Laboratorio di Analisi Testuale per i Social Media presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2006-2022 **Statistica e Ricerche di mercato, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2018 **Laboratorio di Social Network Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2019 **Data Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2010-2012 **Analisi dati, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi quantitativi per le ricerche di mercato, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Sociale Statistica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2001-2009 **Metodi di valutazione dei servizi , presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi di valutazione per i servizi turistici, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

Esercitazioni

- a.a. 1999-2005 **Statistica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Statistica Economica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Analisi quantitativa per il marketing presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

a.a. 1999-2001 **Statistica Inferenziale, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

a.a. 1994-1996 **Statistica, Statistica economica e Demografia presso Università di Calabria (Rende, Italy).**

Milano, 8/04/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. NOME".

Master & Scuole di Specializzazione

- a.a. 2019-2022 **Text Analytics inMaster Micri, presso Università IULM.**
- a.a. 2016 **Quantitative Methods in corso professionalizzante, Misurare i risultati della comunicazione, presso Università IULM.**
- a.a. 2011-2015 **Master Masa, presso Università (Milan, Italy).**
- a.a. 2003-2007 **Corsi SILSIS,insegnamento professionalizzanti per il conseguimento dell'abilitazione per le scuole secondarie presso Università Milano Bicocca (Milan, Italy).**

Technical Software

R, Python,Orange,LATEX, , Microsoft Office, Mplus, SAS, SPSS, Spad, Taltac, XLStat, Tableau, Hadoop.

Language

Italian Madrelingua
English B2
Spanish A2



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 17288/2022/R

Al nome di:

Cognome **ZAVARRONE**
Nome **EMMA**
Data di nascita **18/10/1969**
Luogo di Nascita **COSENZA (CS) - ITALIA**
Sesso **F**



sulla richiesta di:
per uso:

INTERESSATO
RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI MONZA

MONZA, 11/05/2022 12:25

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO



Il cancelliere esperto
Marco CORONA

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome
ZAVARRONE

Nome
EMMA

Luogo di Nascita
COSENZA

Data di nascita
18/10/1969

Sesso
F

Paternità

Codice Fiscale
ZVRMME69R58D086N

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.