

IL SINDACO E LA GIUNTA INCONTRANO I CITTADINI

RAPPORTQ ALLA CITA

GIOVEDÌ 19 MARZO 2015 TEATRO BINARIO 7 VIA TURATI 8. ORE 20.30

Roberto Scanagatti

Sindaco di Monza

COMUNE DI RAPPORTO ALLA CITTÀ MONZA RAPPORTO ALLA CITTÀ

Roberto Scanagatti Sindaco di Monza

Relazioni istituzionali e accordi di programma

Accordo di programma valorizzazione area Ospedale vecchio

Nel luglio 2014 condivisa ipotesi di intervento che prevede:

- •Riduzione volumetrie da destinare a funzioni residenziali
- •Destinazione a funzioni pubbliche (universitarie e comunali) dei compendi immobiliari vincolati
- •Regolazione dei rapporti finanziari tra ammnistrazioni pubbliche (Comune, Regione, Azienda Ospedaliera) che contempla il reinvestimento "in situ" degli oneri di urbanizzazione e delle monetizzazioni.

Relazioni istituzionali e accordi di programma

Accordo di programma Polo istituzionale

A dicembre 2014, d'intesa con l'Agenzia del Demanio, elaborata una proposta di revisione, contentente:

- Eliminazione dell'obiettivo di realizzazione del polo fieristico
- Impegno a realizzazione nuova Caserma della GdF;
- Reperimento della nuova sede dell'Agenzia delle Entrate;
- •Cessione al Comune di tutte le aree già occupate dalla ex caserma IV Novembre, non destinate alla realizzazione di nuovi edifici pubblici, per la pianificazione di interventi residenziali con quote di housing sociale;
- Cessione al Comune della Caserma San Paolo

COMUNE DI RAPPORTO ALLA CITTÀ

Roberto Scanagatti Sindaco di Monza

Relazioni internazionali

Nel corso del mandato sono state intraprese relazioni internazionali con diversi paesi, che hanno prodotto firme di accordi di cooperazione economica, culturale e turistica: tra questi il protocollo di intesa sottoscritto con la Cina, attraverso il CCUP, il Padiglione Corporate ospitato a EXPO 2015 e l'Associazione Shangai Cina - Italia. Relazioni sono state tenute anche con i corpi consolari a Milano di diversi paesi, tra cui il Consolato generale degli Stati Uniti, con la visita a Monza, in Villa Reale e Camera di Commercio, dell'ambasciatore Philip Reeker e un incontro B2B promosso anche da Confindustria, e con il Consolato generale di Francia, con la visita del Console Olivier Brochet. Con la Francia è in programma un'ulteriore visita ufficiale che coinvolgerà le realtà economiche di MB. Significativi anche gli incontri con delegazioni della Svizzera, in particolare con le Camere di Commercio e le Ferrovie per la promozione del territorio di Monza e Brianza, Austria, Repubblica Ceca, Ungheria, Canarie e Corea del Sud, Estonia, Lettonia, Lituania.

Funzioni strategiche e controlli

L'organico dirigenziale comunale è stato ridotto in 3 anni del 25%, passando da 16 a 12 dirigenti, cui si aggiunge la scelta di accorpare in un'unica figura il Segretario e il Direttore Generale. I risparmi si aggirano sui 700 mila euro all'anno

Il modello organizzativo dell'Ente è stato ridefinito per consentire l'attivazione delle migliori sinergie organizzative a supporto degli obiettivi del Programma Generale Strategico dell'Ente.

Funzioni strategiche e controlli

Attuazione Piano Integrità ed Anticorruzione

Dal gennaio 2014 l'attività di controllo è stata estesa, con tecniche campionarie, a tutta l'attività dell'ente. Al 31.12.2014 sono state controllate 600 deliberazioni, 226 determinazioni e 38 procedimenti.

Emerse 146 segnalazioni di anomalie su atti e documenti. Attuate attività formative nei confronti delle posizioni di maggior responsabilità.

La completa rendicontazione è pubblicata sul sito www.comune.monza.it

Settore organizzazione

Nell'ultimo triennio le cessazioni di personale comunale non sostituito sono state di 48 unità, pari al 5% circa dell'organico. Risparmi a regime per circa 1.7 milioni di euro;

Le assunzioni realizzate nel triennio si sono concentrate per il 50% sulle funzioni di Polizia Locale (coprendo il 90% del turn-over), per il 15% sui servizi sociali, per il 10% sull'innovazione tecnologica e per il 7% sull'istruzione.

Nell'ambito del Piano Giovani 2013-2015, si sono create opportunità di lavoro accessorio per 18-35enni al servizio del Comune per oltre 3.594 ore di collaborazione tra il 2013 e il 2014.

Comunicazione

Sito

È stato aggiudicato l'appalto, il nuovo sito web sarà online per la fine di giugno 2015.

Oltre a nuova veste grafica, aggiunte nuove funzionalità fra le quali:

- •Migliore navigazione anche da smartphone e tablet
- Modulo multilingua su alcune pagine dedicate a stranieri e turisti
- Nuova agenda degli eventi
- •Visualizzazione in home page delle dirette streaming e delle pagine social (Facebook)

Comunicazione

Sito attuale, i numeri

Il sito del Comune di Monza ha totalizzato nel 2014:

- •1.402.359 visitatori (+16,59% rispetto al 2013)
- •721.678 visitatori unici (+ 12,32% rispetto al 2013)
- •4.400.278 visualizzazioni di pagina (+ 11,72% rispetto al 2013).

Sono pubblicate:

- •5807 pagine
- •8645 file
- •2851 immagini

Oltre al sito istituzionale sono gestiti anche altri 6 siti: MonzaPartecipa, MonzaWiFl, MonzaGiovani, Anticontraffazione e MonzaGP.

Comunicazione

Social Media

Monza è presente sui social media con:

1 pagina Facebook istituzionale, seguita da 14.169 persone Fasce d'età ben rappresentate, compresi gli over 55 (13%)

Sono inoltre gestite altre 4 pagine: 1 dedicata ai Giovani, 1 del Bilancio Partecipativo, 1 del Palalper e 1 dei Musei civici (appena nata)

Comunicazione

Social Media

2 account Youtube:

- uno per i video istituzionali (33.122 visualizzazioni sui 110 video realizzati nel 2014)
- uno dedicato al Consiglio comunale (5.029 visualizzazioni sui 42 streaming del 2014).

Comunicazione

TuaMonza

6 numeri all'anno

Fase conclusiva nuova gara.

Novità: unico fornitore per impaginazione, raccolta pubblicitaria, stampa, distribuzione che permetterà una sensibile riduzione dei costi di circa 1.700 euro a numero (48 pagine)

Urban center

Programmazione e gestione spazi aperti ai cittadini ed associazioni Nell'anno 2014 gli utilizzi delle sale sono stati complessivamente 688

È stata acquisita agli atti una proposta preliminare di gestione e manutenzione dell'URBAN CENTER.

Entro il mese di settembre 2015 potrà essere avviata la procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento della complessiva gestione del centro.

Casa delle culture

È un Progetto per superare pregiudizi e comportamenti discriminatori e razzisti, promuovere l'integrazione e la coesione sociale, valorizzando, attraverso la conoscenza e il confronto culturale e lo scambio, le tante identità presenti sul nostro territorio, convinti come siamo che le differenze che Monza esprime attraverso i suoi cittadini rappresentino un valore aggiunto e una vera occasione per tutti di crescita culturale, umana, di consapevolezza di nuove forme di vita comunitarie.

Casa delle culture

Organizzate diverse iniziative pubbliche, tra cui:

Concorso rivolto alle scuole superiori per l'ideazione del logo della Casa delle Culture. Allestimento mostra con esposizione dei 52 progetti degli studenti delle scuole partecipanti e premiazione delle vincitrici (Urban Center Binario 7, febbraio 2015).

Ciclo di incontri Culture in Cucina. La tradizione si confronta con la salute sul tema alimentazione, identità culturale e prevenzione (Sala Maddalena, marzo-maggio 2015). In collaborazione con LILT Milano e la partecipazione di comunità straniere del territorio.

Trasparenza

Il Comune risulta adempiere a tutti i 67 requisiti della Bussola della Trasparenza.

Nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito comunale sono pubblicati tutti i dati obbligo di legge: oltre 2700 documenti e più di 20.000 dati, costantemente aggiornati.

Il 21 marzo dalle 14 alle 18 apriremo le porte del Palazzo per la Giornata della Trasparenza, in cui tutti i cittadini potranno capire come funziona il Comune, chiedendo direttamente al sindaco e agli assessori.

COMUNE DI RAPPORTO ALLA CITTÀ MONZA RAPPORTO ALLA CITTÀ

Roberto Scanagatti Sindaco di Monza

Consorzio Villa Reale e Parco di Monza

Il Consorzio ha lo scopo di gestire con trasparenza e nell'ottica di una forte valorizzazione dell'uso pubblico il ricco patrimonio di beni costituito dal sistema Reggia di Monza, inteso come insieme di Villa Reale e Giardini, Parco di Monza.

Il Consorzio, presieduto dal Sindaco di Monza, è composto dai soggetti proprietari: Comuni di Monza e Milano, Regione Lombardia, Ministero dei Beni culturali, oltre a Provincia MB, Camera di Commercio e Confidustria MB.

Dal 1 ottobre 2014, dopo la riapertura della Villa Reale, sono stati registrati quasi 200 mila visitatori, di cui circa 110 mila paganti alle grandi mostre, al percorso museale degli Appartamenti Reali (circa 25.000) e dal dicembre 2014 alla sezione permanente sul design realizzato con la collaborazione della Triennale Museum.

Consorzio Villa Reale e Parco di Monza

Attività

Rinnovo delle concessioni con oneri di ristrutturazione a carico dei concessionari per gli immobili di Cascina Bastia, Bar Cavriga, Bar della Torretta, Cascina del Sole e Porta Villasanta. Le concessioni rappresentano la voce di entrata più importante e delicata. Il rapporto con i concessionari prevede spesso incontri finalizzati al monitoraggio e verifica degli adempimenti previsti dalla concessione stessa.

Fondi per il recupero dei beni: 1,5 milioni per il Teatrino di Corte, in corso di erogazione dal ministero dei Beni culturali; lavori avviati per 500 mila per la ristrutturazione del Serrone della Villa Reale e della Rotonda dell'Appiani

Consorzio Villa Reale e Parco di Monza

Attività

Recupero edilizio immobili ex Ippodromo: progetto da 250 mila euro a cura del Comune di Monza: in fase di redazione l'esecutivo che deve essere integrato con le indicazioni fornite dalla Soprintendenza. Previsto recupero tettoie dell'insellaggio e della biglietteria, unici fabbricati rimasti dell'ex ippodromo.

È in corso la posa della nuova segnaletica del Parco di Monza

Info point EXPO2015 sull'esposizione universale e sui principali attrattori di Monza e del territorio e del calendario di eventi, che sarà allestito nei pressi dell'ingresso Porta Monza e che sostituirà quello danneggiato dall'esondazione del Lambro.

Consorzio Villa Reale e Parco di Monza

Gli eventi più importanti coordinati dal Consorzio

Realizzazione e coordinamento "Inaugurazione della Reggia di Monza" settembre 2014: dall'8 al 18 settembre 75.000 utenti hanno visitato gratuitamente le sale restaurate

Allestimento del percorso museale permanente degli Appartamenti Reali

Coordinamento logistico mostra "Steve Mc Curry: oltre lo sguardo"

Nel luglio 2014 in collaborazione con la Fondazione Pomodoro e Fondazione Rossini è stata promossa la mostra "Gli Anni d'oro della scultura italiana" con opere del grande artista.

Consorzio Villa Reale e Parco di Monza

Gli eventi più importanti coordinati dal Consorzio

Nel settembre 2014 è stata realizzata la grande mostra "Giorgio de Chirico e l'oggetto misterioso" con opere del maestro concesse dalla Fondazione De Chirico di Roma.

Sono stati consolidati gli appuntamenti culturali annuali tra i quali il Festival degli Orti, la realizzazione del "Concorso Internazionale della Rosa".

Tradizionale appuntamento "Ville aperte"