



Carlo Abbà – Assessore alle attività produttive

Agricoltura, Commercio, Industria e artigianato, Lavoro, Turismo, Smart cities

[Guarda il video](#)

Commercio, Industria e Artigianato

GLI IMPEGNI DI MANDATO

*“Il **supporto al commercio di prossimità** e le iniziative svolte in stretta collaborazione con le associazioni di categoria, creeranno condizioni per il sostegno e il mantenimento di un **tessuto commerciale di vicinato**, strategico per il sistema economico di Monza e per i cittadini e dalle rilevanti ricadute in termini sociali.”*

*“Verrà consolidato e rafforzato il **Distretto del Commercio** con partecipazione ai bandi indetti da Regione Lombardia: il Comune sarà capofila e con le associazioni maggiormente rappresentative del settore andrà a formare un partenariato pubblico privato per promuovere la **valorizzazione integrata di uno spazio urbano con presenza di attività commerciali al dettaglio**; il Distretto sarà poi utile alla creazione di una proficua sinergia e dialogo tra gli operatori commerciali, con particolare valorizzazione e incentivo alla **crescita e sviluppo di esercizi nei quartieri e nelle periferie.**”*

RISPETTO DEGLI IMPEGNI: ATTIVITÀ E RISULTATI		COSA È CAMBIATO
<p>Distretto Urbano del Commercio</p> <p>Il Distretto è lo strumento che Regione Lombardia ha messo a disposizione per il sostegno e il rilancio delle attività commerciali. Il Comune lo ha esteso a tutti gli assi commerciali definiti nel PGT e ha incluso nella cabina di regia le associazioni degli Artigiani in aggiunta alla Camera di Commercio Monza e Brianza e Confcommercio già presenti</p>	<p>Semplificazione e flessibilità</p> <p>Nell’ambito del PGT, raggruppate - in ottica di semplificazione e flessibilità - in una sola tipologia di zona tutte le attività economiche (produttive, terziarie direzionali, artigianali e commerciali)</p>	<p>+30,6% le imprese nel settore dei servizi di supporto alle imprese</p> <p>+11,1% le imprese nel settore delle attività finanziarie e assicurative</p> <p>+3,7% le imprese nel settore dei servizi alla persona</p>
<p>Attività di vicinato</p> <p>Definiti come Assi Commerciali le vie e i viali della città dove sono presenti attività di vicinato e sui quali si svilupperanno incentivazioni</p>	<p>TASI</p> <p>Le attività commerciali in affitto sono ora esenti dalla TASI</p>	<p>Aumentate le strutture per l'ospitalità e le imprese attive nel commercio al dettaglio</p>
<p>Semplificazione procedure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un unico Articolo disciplina la materia del Commercio (Art. 8) • Cancellati gli oneri per il cambio di destinazione d’uso in esercizi/uffici fino a 250mq • Definiti i criteri per il rilascio dell’autorizzazione per l’apertura di medie strutture di vendita (MSV) entro 18 mesi 	<p>Comparto storico oltre la ferrovia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenuto il carattere diffuso di destinazioni artigianali e piccola industria, in particolare quella innovativa (in sinergia con un progetto di coworking pubblico-privato) • Realizzate opere di urbanizzazione, in particolare su verde e parcheggi • Riqualificati percorsi pedonali 	<p>Cancellati gli oneri per cambio destinazione d’uso da residenziale a terziario/uffici/esercizi (>200-250mq)</p>

<p>Fondi per le zone penalizzate</p> <p>200mila euro di fondi (insieme a Regione Lombardia) per rilanciare gli esercizi in zona S. Fruttuoso/Triante a seguito della sofferenza commerciale generata dal cantiere per il tunnel della SS36</p>	<p>Oneri di urbanizzazione</p> <p>Pianificate le riduzioni degli oneri per bonifiche, recupero di aree dismesse e insediamenti di aziende innovative</p>	<p>Procedure semplificate per il Commercio</p>
<p>Bando STO@</p> <p>Bando di 230 mila € per contributi, comunicazione, eventi e arredo urbano per la riapertura di esercizi sfitti ora vuoti</p>	<p>Bando Franchising</p> <p>Bando con Regione Lombardia per supporto alle catene all'apertura di esercizi</p>	

Lavoro e Turismo

GLI IMPEGNI DI MANDATO

*“Lo sviluppo di temi identitari declinati in **eventi e iniziative di promozione** potrà contribuire a collocare la **cultura** in un più vasto orizzonte che la renda uno dei **motori di sviluppo** della città. In questo ambito si inserisce il progetto di restituzione della Villa Reale a Monza, per renderla nuovamente polo di attrazione e integrarla in un’offerta complessiva che coinvolga anche Milano in occasione di EXPO 2015 con un piano coordinato e di investimento culturale, consentirà di far tornare i cittadini monzesi a sentire come propria questa icona della città.”*

*“**Cultura e turismo** dovranno diventare **leve di sviluppo locale** e per questo sarà promosso un piano di valorizzazione economica del Parco e della Villa Reale e delle iniziative collegate per rendere Monza vivibile e attraente.”*

RISPETTO DEGLI IMPEGNI: ATTIVITÀ E RISULTATI		COSA È CAMBIATO
<p>Progetti di valorizzazione</p> <p>Investiti 3,4 milioni di euro per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto “Distretti Attrattività” • Progetto “Cult City” • Longobard Ways across Europe - itinerario Culturale Europeo • Circuiti turistici della Città d’Arte e dei Motori • Eventi e animazioni in città 		<p>3,4 milioni di euro investiti per progetti di valorizzazione della città</p> <p>+ 10 milioni di euro il giro d'affari delle imprese monzesi dell’ospitalità dal 2014 al 2015</p>
<p>Servizi turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rielaborati gli Infopoint • Realizzato il portale turistico e la App in 3 lingue • Installati segnaletica, pali intelligenti totem multimediali • Realizzati percorsi di <i>nordic walking</i> e <i>orientering</i> nel parco • Potenziato servizio taxi e servizio notturno • Materiali informativi in 7 lingue 	<p>Eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> • MonzaGP, rilanciato • Festival del jazz • Monza estate • Festival degli orti • Fuori salone, per valorizzare la filiera arredo/design • Raduni di auto e moto • Mercatini di qualità • Manifestazioni sportive, popolari e enogastronomiche 	<p>+1,3% le imprese di commercio al dettaglio</p> <p>+15,4% le imprese di ristorazione e somministrazione</p>
<p>Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immagine coordinata • Articoli su testate di settore • Partecipazione a fiere di settore • Opuscoli sulla Città distribuiti sui treni TAV Roma-Expo 	<p>Nuovi interventi per la Città</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arengario • Museo civico • Piste ciclabili • Parcheggi taxi • Wifi gratuito 	<p>+22,6% le strutture di alloggio</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Affissioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Illuminazione dei boschetti <p>In progettazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema filodiffusione musicale in centro storico 	<p>+52% di pernottamenti e +57% di ospiti tra 2014 e 2015 con un ulteriore incremento del 5,1% nel 2016 rispetto al 2015</p>
<p>Villa Reale</p> <p>Completati i restauri della parte centrale delle Villa Reale e della Cappella degli Zavattari</p>	<p>Expo 2015</p> <p>Valorizzata e promossa l'attrattività della città sulla scia del successo di Expo. Sostenuto lo sviluppo dell'economia dei servizi, del commercio e del turismo culturale</p>	

OLTRE GLI IMPEGNI		
ATTIVITÀ E RISULTATI – LOTTA ALLA LUDOPATIA		COSA È CAMBIATO
<p>“Mettersi in Gioco”</p> <p>Progetto per la prevenzione e la lotta alle dipendenze da gioco d'azzardo e alcool tramite contributi agli esercenti che provvedono a dismettere slot già installate</p>	<p>“ATTENTI AL GAP!”</p> <p>Progetto di contrasto al gioco d'azzardo patologico per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un'indagine sulle caratteristiche del giocatore e le modalità di gioco • Formare operatori sociali • Sviluppare attività di informazione e prevenzione per i giovani e gli anziani 	<p>-4% i punti vendita in città con slot machine tra 2014 e 2016</p> <p>-4,7% le slot machine in città tra 2014 e 2016</p> <p>Non esistono attualmente aree del territorio comunale dove poter installare nuove slot</p>
<p>Manifesto dei Sindaci per la legalità contro il gioco d'azzardo</p> <p>Adesione al manifesto e promozione la campagna “NO SLOT” per opporsi alla diffusione sul territorio delle apparecchiature per il gioco d'azzardo e partecipazione al tavolo sul tema del contrasto al gioco d'azzardo con gli Assessori dei capoluoghi lombardi</p>	<p>Mappatura e Controlli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappati gli esercizi nei quali è possibile il gioco e i punti sensibili (scuole, oratori, chiese, ecc), pubblicati i dati sul sito del Comune. • Realizzati controlli ispettivi e amministrativi su attività esistenti e procedure 	
ATTIVITÀ E RISULTATI – MONZA SMART CITY		COSA È CAMBIATO
<p>Posizionamento e confronto</p> <p>Monza è al 20° posto nella classifica Smart City Index 2016 dei capoluoghi di provincia italiani più hi-tech. In corso analisi e progetti per migliorare il posizionamento della Città</p>	<p>Bando MIUR – Smart Cities</p> <p>Vinto il Bando per sviluppare un sistema di controllo della qualità dell'acqua da realizzare su in tratto del Lambro</p>	<p>20° posto nella classifica Smart City Index</p> <p>13milioni di € il finanziamento ottenuto tramite il Bando MIUR</p>